

## LUMICENE® accélère son développement avec une levée de fonds de 630 000€ et la nomination d'un nouveau directeur général : Clément Salvaire.

À l'origine du premier concept de menuiserie bioclimatique du marché, LUMICENE® connaît une nouvelle phase de son essor avec le bouclage d'une levée de fonds de 630 000 € et l'arrivée à sa tête de Clément Salvaire.

« Cette levée de fonds va nous permettre d'asseoir notre solidité financière afin d'accélérer notre développement en France grâce à la commercialisation d'une nouvelle génération de LUMICENE – ce qui implique des coûts de R&D supplémentaires, qui seront donc financés pour partie par cette opération. Mais celle-ci vise également à nous implanter davantage à l'international », précise M. Salvaire.

Qu'ils soient ou non issus du secteur du bâtiment, les investisseurs qui ont répondu positivement à cette levée de fonds sont tous des *business angels* indépendants. Deux associations sont représentées : celle des Business Angels des Grandes Ecoles et DDIDF (Développement Durable Ile-de-France). Six investisseurs ont par la même occasion intégré un comité stratégique chargé d'accompagner le développement de la société.

### Rencontre avec Clément Salvaire

Qu'est-ce qui a motivé votre choix de quitter le secteur du web et une entreprise en plein développement pour rejoindre LUMICENE ?

Un ensemble d'éléments m'ont amené à prendre cette décision. J'ai eu la chance de participer à une formidable aventure entrepreneuriale avec PhotoBox, que j'ai connue grosse start-up française et qui est maintenant devenue un leader européen opérant dans plus de 20 pays et comptant plus de 700 salariés. J'ai gardé cette envie d'entreprendre, d'apprendre et ce goût pour l'innovation.

Il se trouve que nous avons dans la famille une belle aventure entrepreneuriale : LUMICENE. Une société et un produit que je connais évidemment très bien et qui répondent à mes critères : travailler pour un produit innovant, techniquement mature (plus de 1000 réalisations), doté d'un potentiel commercial important en France et à l'international qui ne demande qu'à être exploité. Je suis donc heureux de rejoindre aujourd'hui mon père dans cette aventure et de mettre mon expérience du développement commercial acquise chez PhotoBox au service de LUMICENE.



« Faire de LUMICENE la meilleure réponse pour améliorer le confort d'habitation tout en permettant la création d'un habitat à basse énergie »

Le milieu de la construction n'est-il pas austère pour un jeune entrepreneur trentenaire ?

Il en a certainement l'image, et je le vois comme une formidable opportunité. 90% des 'jeunes entrepreneurs' autour de moi créent leur société dans les secteurs du web, des nouvelles technologies, des objets connectés. Le bâtiment n'a pas toujours bonne presse, c'est pourtant un pilier de notre économie qui entame depuis quelques années une profonde mutation, accélérée par la mise en place des récentes réglementations thermiques en particulier. **Le bâtiment a besoin d'entrepreneurs et d'innovations et je suis très motivé à l'idée de pouvoir participer à ce mouvement.**

## Quels sont vos principaux axes de développement pour les mois à venir ?

La priorité est la structuration de notre activité commerciale. Nous venons d'installer notre siège et notre équipe à la Cité de l'Environnement à Saint-Priest (périphérie de Lyon) afin de pouvoir nous intégrer dans un réseau et dans une dynamique. Nous étoffons actuellement notre équipe en ciblant en particulier deux marchés : la construction de maisons individuelles et les immeubles de logements. Si la priorité à court terme est le marché français, **LUMICENE ne restera pas une innovation franco-française. Nous souhaitons dans les 18 mois à venir lancer le produit à l'international en commençant par les pays du Nord de l'Europe, qui ont déjà depuis longtemps intégré le bow-window dans leur culture architecturale.**

En parallèle, nous continuons de faire évoluer le produit, notre objectif étant de faire de LUMICENE la meilleure réponse pour améliorer le confort d'habitation tout en permettant la création d'un habitat à basse énergie. Nous allons notamment poursuivre notre travail sur la captation des apports solaires. Je ne peux pas en dire plus pour l'instant, mais **nous prévoyons de déposer de nouveaux brevets dans les deux années qui viennent.**

## Son parcours

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce (ESC) de Toulouse et de la Helsinki School of Economics, Clément Salvaire a débuté sa carrière en 2005 chez Yahoo, pour intégrer un an plus tard PhotoBox. D'abord responsable acquisition et partenariats puis responsable du développement international, il est ensuite promu directeur marketing Europe continentale en 2011. Un poste qu'il occupera pendant deux ans avant de devenir, en 2013, directeur général adjoint de PhotoBox, en charge des activités à l'international. Il dirigera alors le développement stratégique et commercial sur 18 pays et lancera PhotoBox sur toute l'Europe mais aussi en Australie et au Canada. À seulement 32 ans, Clément Salvaire a fait le choix de quitter l'environnement du web pour intégrer celui de la construction et prendre le poste de directeur général de LUMICENE.

## À propos de LUMICENE

LUMICENE® est la première fenêtre bioclimatique du marché, permettant à la fois de répondre aux récentes réglementations mais surtout d'améliorer le confort d'habitation en ouvrant les logements sur l'extérieur. Le produit cible les marchés de l'immeuble d'habitation neuf et de la maison individuelle, en construction comme en rénovation.

La société a été créée par Laurent Salvaire avec le support industriel de Saint-Gobain au travers de sa filiale Sovedys, basée à Chambéry. Elle est désormais dirigée par Laurent Salvaire et son fils Clément, qui a rejoint cette aventure entrepreneuriale pour en accélérer le développement commercial en juillet 2015.

LUMICENE est installée à la Cité de l'Environnement à Saint-Priest (périphérie de Lyon) depuis janvier 2015 et est soutenue par des *business angels* français.



Contact presse  
Agence SOGO COM

Tél. : 04 50 45 69 15

Sophie Gommé : [sophie@sogocom.fr](mailto:sophie@sogocom.fr)

Emeline Avrillon : [emeline@sogocom.fr](mailto:emeline@sogocom.fr)

[www.sogocom.fr](http://www.sogocom.fr)